

DOSSIER DE CANDIDATURE 2019– 2020

PROPOSER UNE EMISSION

Prun' en 2018-2019, c'était une équipe d'environ 250 bénévoles qui ont réalisé plus de 60 heures de programmes en direct chaque semaine !

Journalistes, animateur·trice·s, chroniqueur·euse·s, réalisateur·trice·s, programmeur·trice·s musicaux, graphistes, communicant·e·s, photographes, DJs, organisateur·trice·s de soirées, webmasters, informaticien·e·s... Toutes ces compétences sont réunies pour faire de Prun' l'un des premiers média jeunes de la région.

PRUN', QU'EST-CE QUE C'EST ?

Prun' est une association à but non lucratif créée en 1999 par des étudiant·e·s du département Information Communication de l'Université de Nantes. Son objectif est de rassembler des jeunes (15-35 ans) de la métropole nantaise et de la région qui veulent être acteur·trices de leur ville, participer à la vie associative locale et intégrer un média jeune.

Retrouve plus d'infos sur le projet Prun' ici : <http://www.prun.net/projet-prun>

COMMENT REJOINDRE PRUN' ?

Il n'y a pas besoin d'avoir déjà fait de la radio pour rejoindre Prun'.

Au-delà de ton dynamisme et de l'enrichissement que tu peux apporter à Prun', nous te demandons du sérieux et de l'investissement sur la durée. En choisissant de faire partie de Prun', tu intègres une équipe d'environ 250 personnes. Pour proposer une émission tu t'engages pour la saison entière, de septembre jusqu'à fin juin. Seuls comptent l'envie, la motivation et l'engagement que tu peux y mettre.

- 1) Complète intégralement ce dossier en nous donnant le maximum d'informations (projets, goûts, expériences, disponibilités...)
- 2) Lorsque vous constituez une équipe, merci de remplir pour chacune des personnes la partie « CONTACT »
- 3) Tu peux ajouter éventuellement des annexes (son, photos, CV...)
- 4) Retourne ce dossier **par mail à direction@prun.net**
- 5) Ton dossier sera étudié par l'équipe de Prun' et pourra donner lieu à un entretien.
- 6) L'adhésion à l'association pour la saison est de 45€.

Indique-nous ce qui t'intéresse :

- Animation d'une émission musicale : hip hop, électronique, world music, rock, classique...
- Animation d'une émission à contenu rédactionnel : émission dédiée à la culture, société, politique, sciences, santé, sport...

Concernant la radio, il faut avoir à l'esprit que Prun' est un média de proximité placé sous le signe de la découverte et de la vulgarisation. Chaque émission doit donc être accessible au plus grand nombre.

La mise en place d'une émission exige plusieurs heures de préparation hebdomadaires. Elle demande de la rigueur et de l'originalité dans sa construction. Ces recommandations peuvent paraître contraignantes mais sont indispensables à la qualité des programmes.

Au-delà d'un simple média, Prun' est avant tout une association, avec des règles de vie, du dynamisme, des projets collectifs portés par les bénévoles (événementiel, soirées...) qui permettent de faire vivre le projet sur le territoire.

TON PROJET D'EMISSION AU SEIN DE PRUN :

Essaie d'être le-la plus précis-e sur ce que tu souhaites mettre en place concrètement au sein de Prun' (concept et nom d'émission, style musical, construction de l'émission, périodicité, disponibilité...) :

CONTACT :

Prénom :

Nom :

Date de naissance :

Téléphone portable :

Téléphone fixe :

Adresse postale :

Adresse mail :

Situation actuelle (études, emploi...) :

Formation(s) suivie(s) :

Compétences (informatiques, techniques, rédactionnelles, langues, organisation événementielle...) :

Expériences professionnelles :

Expériences associatives :

Activités, centres d'intérêts, goûts musicaux :

Comment as-tu connu Prun' ? :